



fli^{er}

Prihodnost pohištva:

Oblikovalci krožnega pohištva za trajnostno industrijo

Številka sporazuma o donaciji

LETAK - KA220-VET-DF79E06A

Dosežek D- 2.1 T2.4 Opredelitev novega profila učnega načrta



Različica dokumenta:	v.2
Datum predložitve:	25/10/2024
Vrsta dokumenta:	R = poročilo
Raven razširjanja:	☐ CO (zaupno, samo za člane konzorcija in službe Komisije) ☒ PU (Public)
Avtor(i):	Piroska Kocsis
Vodja projekta:	AMBIT
Vodja naloge:	ATU

KAZALO VSEBINE

Opredelitev profila novega kurikulumuma krožnega oblikovalca pohištva	¡Error! Marcador no definido.
1. Kurikulum oblikovalca krožnega pohištva - opredelitev (T2.1)	4
2. Predlagana vsebina	6

Opredelitev profila novega kurikuluma krožnega oblikovalca pohištva

1. Kurikulum oblikovalca krožnega pohištva - opredelitev (T2.1)

Za namene projekta FLIER opredeljujemo oblikovalca krožnega pohištva kot strokovnjaka, ki pri oblikovanju in proizvodnji pohištva uporablja načela trajnosti in krožnosti. Odgovorni so za lažji prehod tradicionalnih postopkov proizvodnje pohištva na bolj trajnostne in krožne prakse.

V nadaljevanju so predstavljene veščine, znanja in kompetence (SKC) oblikovalca krožnega pohištva, ki izhajajo iz seznama profilov EU ESCO in prejšnjih projektov Erasmus+ SAWYER, Furn360 in WOODCircle. Te SKC so partnerji FLIER-a potrdili pred izvedbo raziskave o natančnih nastavitvah.

Spretnosti:

1. **Razumevanje načel krožnega gospodarstva:** Razumevanje načel krožnega gospodarstva pri oblikovanju in proizvodnji pohištva.
2. **Oblikovalske spretnosti:** Znanje oblikovanja pohištva, ki zmanjšuje količino odpadkov in v največji možni meri uporablja obnovljive materiale ali materiale, ki jih je mogoče reciklirati.
3. **Poznavanje trajnostnih materialov:** Strokovno znanje o prepoznavanju in uporabi trajnostnih materialov ali materialov za recikliranje pri oblikovanju pohištva.

Znanje:

1. **Trendi v pohištvenem sektorju:** Poznavanje trenutnih trendov in zahtev v pohištvenem sektorju, zlasti v zvezi s trajnostjo in krožnostjo.
2. **Zakonodajni in prostovoljni instrumenti:** Razumevanje glavnih zakonodajnih in prostovoljnih instrumentov, ki omogočajo prehod na krožno gospodarstvo.
3. **Tveganja za zdravje in varnost pri delu:** Znanje o možnih tveganjih za zdravje in varnost pri delu, povezanih s preходом na krožno gospodarstvo v pohištvenem sektorju.

Kompetence:

1. **Napovedovanje in načrtovanje scenarijev:** Sposobnost napovedovanja prihodnjih scenarijev v sektorju in razumevanje potencialnega vpliva načel krožnega gospodarstva na pohištveni sektor.
2. **Vključevanje zainteresiranih strani:** Usposobljenost za sodelovanje z različnimi zainteresiranimi stranmi, vključno z zakonodajalci, regulatorji ter ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja, da bi olajšali prehod v krožno gospodarstvo.
3. **Izvajanje pobud za krožno gospodarstvo:** Sposobnost izvajanja uspešnih pobud krožnega gospodarstva v pohištvenem sektorju.

Na podlagi ugotovitev iz raziskovalne faze in potrjenih učnih načrtov je ATU oblikoval profil učnega načrta, ki je bil potrjen z raziskavo o natančnem prilagajanju in mednarodno delavnico. Na podlagi teh ugotovitev so partnerji predlagali naslednja spoznanja:

LU1	Proces krožnega oblikovanja
	Uvod v krožno oblikovanje
	Trajnostni življenjski cikel izdelka
	Praktična uporaba in zmanjševanje količine odpadkov
LU2	Zakonodajni okvir za pohištveno industrijo
	Poročanje in preglednost
	Zahteve za izdelke in pravice potrošnikov
	Ravnanje s surovinami in odpadki
LU3	Prostovoljni instrumenti
	Zeleno javno naročanje
	Certifikati in standardi
	Sistemi okoljskega ravnanja in znaki za okolje
LU4	Učinkovito okoljsko komuniciranje
	Transparentna komunikacija
	Sodelovanje zainteresiranih strani
	Sprememba vedenja

Projekt ponuja tečaj usposabljanja, namenjen krožnemu in trajnostnemu obdelovalcu lesa. Ta tečaj je namenjen mladim delavcem v lesnopredelovalnem in pohištvenem sektorju, zlasti tistim, ki so stari od 18 do 35 let.

Usposabljanje je dvojno poklicno, saj združuje dejavnosti v centrih za usposabljanje in izkušnje na delovnem mestu. Ta pristop zagotavlja, da udeleženci pridobijo praktične spretnosti in teoretično znanje, pomembno za krožno gospodarstvo in trajnostno proizvodnjo.

Trajanje: Približno 25 ur

Format: Samostojno, spletno učenje

Raven: Raven: 4 po evropskem ogrodju kvalifikacij (EQF)

2. Predlagana vsebina

LU1 - Proces krožnega oblikovanja

Ta učna enota oblikovalce pohištva opremi z bistvenimi spretnostmi za prakse krožnega gospodarstva. Zajema načela krožnega oblikovanja, trajnostne življenjske cikle izdelkov in praktične aplikacije za zmanjšanje količine odpadkov. Učenci bodo pridobili vpogled v okolju prijazne materiale, tržne trende in inovativne embalažne rešitve, kar bo pripomoglo k celovitemu razumevanju trajnostnega oblikovanja pohištva.

Lekcija 1.- Uvod v krožno oblikovanje

Ta lekcija obravnava proces krožnega oblikovanja ter poudarja ključna načela in korake. Raziskuje prednosti za mizarje in izdelovalce pohištva ter vključuje analizo vpliva materialov na okolje. Učenci bodo preučili tudi orodja in metode za analizo ter študije primerov trajnostne uporabe materialov v lesarstvu in pohištveni industriji.

Učni izidi

Razumevanje in izražanje ključnih načel in korakov procesa krožnega oblikovanja.
Razumevanje analize vpliva materialov, ki se uporabljajo pri obdelavi lesa in izdelavi pohištva, na okolje.

Teme

Krožno oblikovanje / Analiza vpliva na okolje / Trajnostni materiali / Prednosti pri obdelavi lesa

Lekcija 2.- Trajnostni življenjski cikel izdelka

Ta lekcija obravnava trajnostni življenjski cikel izdelka s poudarkom na konceptu od zibelke do zibelke. Obravnava oblikovanje za dolgo življenjsko dobo in možnost recikliranja s primeri iz industrije. Učenci bodo raziskali tudi trenutne tržne trende na področju trajnostnega oblikovanja, povpraševanje potrošnikov po okolju prijaznih izdelkih in strategije, kako ostati na tekočem in te trende vključiti v svoje oblikovanje.

Učni izidi

Sposobnost razlage koncepta od zibelke do zibelke in njegovo uporabo pri oblikovanju trajnostnih izdelkov.
Prepoznati in vključiti trenutne tržne trende na področju trajnostnega in krožnega oblikovanja v svoje delo.

Teme

Od zibelke do zibelke / Dolgoživost / Tržni trendi / Trajnostni izdelki

Lekcija 3.- Praktična uporaba in zmanjševanje količine odpadkov

Ta lekcija obravnava praktično uporabo in zmanjševanje odpadkov pri oblikovanju pohištva. Obravnava izbiro in uporabo trajnostnih zaključnih obdelav, strategije za zmanjšanje količine odpadkov in ponovno uporabo materialov. Učenci bodo raziskali študije primerov o zmanjševanju odpadkov in inovativne rešitve

za embalažo, ki so v skladu z načeli krožnega gospodarstva ter izboljšujejo življenjski cikel izdelka in možnost recikliranja.

Učni izidi

Izbor in nanos okolju prijazne premaze na lesne in pohištvene izdelke.
Razvijanje in izvajanje strategij za zmanjšanje količine odpadkov in trajnostno oblikovanje embalaže.

Teme

Krčenje gozdov / Uporaba kemikalij / Embalaža / Odpadki

LU2 - Zakonodajni okvir za pohištveno industrijo

Evropski zakonodajni okvir na področju okoljskih in socialnih zadev se hitro razvija zaradi evropskega zelenega dogovora in akcijskega načrta za krožno gospodarstvo. Ključni predpisi vključujejo zahteve za okoljsko primerno zasnovo izdelkov ter direktive, ki obravnavajo surovine in ravnanje z odpadki. Širijo se tudi okoljske, družbene in upravljalne zahteve (ESG) z okviri, kot je direktiva o trajnostnem poročanju podjetij (CSRD), ki zahtevajo večjo preglednost in jasnejše informacije za stranke.

Lekcija 1.- Poročanje in preglednost

V tej lekciji bodo pojasnjeni glavni predpisi, povezani s poročanjem in preglednostjo na področju ESG, in sicer: Direktiva o poročanju o trajnostnem razvoju podjetij (CSRD), Uredba o taksonomiji in Direktiva o zelenih trditvah. Ti predpisi zajemajo vidike, kot so obveznosti podjetij glede razkrivanja informacij o ESG, razvrščanje dejavnosti kot okoljsko trajnostnih in preprečevanje praks zelenega pranja.

Učni izidi

Poznavanje osnovnih predpisov o poročanju in preglednosti na področju trajnosti in ESG.
Razumevanje vpliva teh predpisov (direktiva o poročanju o trajnostnem razvoju podjetij (CSRD), uredba o taksonomiji in direktiva o zelenih trditvah) na organizacijo.

Teme

Poročanje o trajnostnem razvoju / Trajnostne finance / Opiranje zelenih površin / Informirane odločitve

Lekcija 2.- Zahteve za izdelke in pravice potrošnikov

V tej lekciji bodo pojasnjeni glavni predpisi, povezani z zahtevami glede izdelkov ter pravicami strank do informacij in popravil, in sicer: Uredba o okoljsko primerni zasnovi trajnostnih izdelkov (ESPR), Direktiva o pravici do popravila (ali R2R) in Direktiva o krepitvi vloge potrošnikov za zeleni prehod. Te uredbe zajemajo vidike, kot so zahteve za okoljsko primerno zasnovo izdelkov (zahteve glede zmogljivosti in informacij), obveznosti zagotavljanja popravila izdelkov in pravice potrošnikov pri izbiri izdelkov.

Učni izidi

Poznavanje osnovnih predpisov o zahtevah za izdelke in pravicah potrošnikov v zvezi s trajnostjo.
Razumevanje vpliva teh predpisov: Pravico do popravila (ali R2R) in Direktivo o krepitvi vloge potrošnikov za zeleni prehod) v organizaciji.

Teme

Zahteve za okoljsko primerno zasnovo / Opolnomočenje potrošnikov / Pravica do popravila / Trajnostni izdelki

Lekcija 3.- Ravnanje s surovinami in odpadki

Ta lekcija pojasnjuje glavne predpise, povezane z uporabo surovin in ravnanjem z odpadki, in sicer: Uredbo o proizvodih, ki ne povzročajo krčenja gozdov (EUDR), strategijo za kemikalije, uredbo o embalaži in odpadni embalaži ter okvirno direktivo o odpadkih - revizija. Ti predpisi zajemajo vidike, kot so izvor lesa in sledljivost, uporaba kemikalij, zahteve glede embalaže in ravnanje z odpadki.

Učni izidi

Poznavanje osnovnih predpisov o ravnanju s surovinami in odpadki.
Seznanjanje z vplivom teh predpisov Uredba o izdelkih brez krčenja gozdov (EUDR), Strategija za kemikalije, Uredba o embalaži in odpadni embalaži ter Okvirna direktiva o odpadkih - revizija) na vašo organizacijo.

Teme

Krčenje gozdov / Uporaba kemikalij / Embalaža / Odpadki

LU3 - Prostovoljni instrumenti

Ta učna enota obravnava prostovoljne instrumente v pohištenem sektorju, vključno z znaki za okolje, certifikati in trajnostnimi standardi. Ta orodja spodbujajo proizvajalce k sprejemanju okolju prijaznih praks, zmanjševanju količine odpadkov in uporabi trajnostnih materialov. Primera sta certifikat Sveta za upravljanje gozdov (FSC) in znak EU za okolje, ki potrošnikom pomagata prepoznati izdelke, ki izpolnjujejo visoke standarde okoljske in družbene odgovornosti.

Lekcija 1.- Zeleno javno naročanje

Ta lekcija obravnava zeleno javno naročanje (GPP), postopek, v katerem javni organi kupujejo blago, storitve in gradnje z zmanjšanimi vplivi na okolje v celotnem življenjskem ciklu. Ta pristop spodbuja trajnost z upoštevanjem okoljskih dejavnikov poleg cene in učinkovitosti ter si prizadeva zmanjšati ekološki odtis dejavnosti javnega sektorja.

Učni izidi

Razumevanje trajnostnih praks in okolju prijaznih certifikatov.
Razviti sposobnost prepoznavanja in izvajanja prostovoljnih instrumentov v realnih primerih.

Teme

Trajnost / Ocena življenjskega cikla / Vpliv na okolje / Okolju prijazna javna naročila

Lekcija 2.- Certifikati in standardi

Ta lekcija obravnava ključne certifikate, ki zagotavljajo trajnostne, kakovostne in varne izdelke: FSC in PEFC za odgovorno gozdarstvo, ISO 9001 za upravljanje kakovosti, ISO 14001 za okoljsko upravljanje, Oeko-Tex Standard 100 za varnost tekstila, Greenguard za nizke emisije kemikalij in znak CE za skladnost z zahtevami EU. Učenci bodo razumeli njihov pomen in uporabo v različnih panogah.

Učni izidi

Razviti sposobnost ocenjevanja okoljskega vpliva proizvodnje in porabe pohištva.
Poznavanje ključnih certifikatov in standardov, kot sta FSC in znak EU za okolje.

Teme

Trajnost / upravljanje kakovosti / okoljski standardi / varnost izdelkov

Lekcija 3.- Sistemi okoljskega ravnanja in znaki za okolje

Ta lekcija obravnava sisteme okoljskega ravnanja (EMS) in okoljske znake za izboljšanje okoljske uspešnosti ter različne okoljske znake, ki potrjujejo okolju prijazne izdelke. Učenci se naučijo, kako ta orodja spodbujajo trajnost, zmanjšujejo vpliv na okolje in povečujejo tržno uspešnost z zagotavljanjem, da izdelki izpolnjujejo visoke okoljske standarde.

Učni izidi

Razumeti želje potrošnikov po trajnostnem in etično proizvedenem pohištvi.
Razviti sposobnost inoviranja in oblikovanja pohištva, ki izpolnjuje visoke trajnostne standarde.

Teme

Trajnost / Certificiranje / Okolju prijazno / Standardi

LU4 - Okoljska komunikacija za trajnostno oblikovanje

Ta učna enota se osredotoča na izboljšanje preglednega komuniciranja, izobraževanja, sodelovanja zainteresiranih strani in spremembe vedenja za spodbujanje trajnostne potrošnje in praks krožnega oblikovanja. Z vključevanjem teh elementov bodo učenci usposobljeni za učinkovito sodelovanje z različnimi javnostmi in navdihovanje prehoda k okoljsko odgovornejšemu vedenju in praksam.

Lekcija 1.- Transparentna komunikacija

Transparentna komunikacija je veliko več kot trženje za spodbujanje nakupa. Je celota vseh informacij, zamisli, podatkov in nasvetov, ki se posredujejo s ciljem, da se izdelek ne le proda, temveč tudi izboljša njegova uporaba, tako da bo imel manjši vpliv ter bo za potrošnika učinkovitejši in cenovno ugodnejši.

Učni izidi

Jasno sporočanje okoljske uspešnosti in kompromisne rešitve krožnih izdelkov in storitev.

Razvoj prepričljive pripovedi in večpredstavnostne vsebine, ki pritegnejo zainteresirane strani in spodbudijo zanimanje za trajnostne izbire.

Teme

Okoljski podatki / trajnostna potrošnja / pranje zelenih površin / zeleno trženje

Lekcija 2.- Sodelovanje zainteresiranih strani

Razvoj strategij za spodbujanje sodelovanja in dialoga med ključnimi zainteresiranimi stranmi v krožnem gospodarstvu z opredelitvijo in vključevanjem ključnih akterjev (oblikovalcev, proizvajalcev, potrošnikov, ravnanja z odpadki) s pospeševanjem delavnic in platform za izmenjavo znanja in reševanje težav ter spodbujanjem soustvarjanja in sodelovanja med industrijami in skupnostmi.

Učni izidi

Olajšati sodelovanje med različnimi zainteresiranimi stranmi za spodbujanje trajnostnih praks. Ozaveščanje in usposabljanje vključenih akterjev za stalen prenos znanja.

Teme

Vključevanje zainteresiranih strani / soustvarjanje / izmenjava znanja / krepitev zmogljivosti

Lekcija 3.- Sprememba vedenja

Oblikovanje komunikacijskih strategij, ki spodbujajo vedenjske spremembe v smeri trajnostne potrošnje in krožnih praks, z razumevanjem vedenja potrošnikov in ovir za trajnostne izbire, razvijanjem sporočil, ki spodbujajo trajnostne potrošniške navade, zagotavljanjem smernic o uporabi, vzdrževanju in upravljanju izdelkov ob koncu življenjske dobe ter spodbujanjem sodelovanja potrošnikov v krožnih programih (npr. recikliranje, sheme povratnih pošilk).

Učni izidi

Oblikovanje komunikacijskih strategij, ki vplivajo na vedenje potrošnikov glede krožnosti in trajnosti. Spodbujanje sistema, ki temelji na spodbudah, da bi spodbudili prehod na trajnostne izbire.

Teme

Obnašanje potrošnikov / Trajnostne izbire / Spodbude / Model izdelek-storitev

The present work, produced by the FLIER consortium, is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



flier



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.