



fli^{er}

Il futuro dell'arredamento:

Designer di arredamento circolare per un'industria sostenibile

Numero Grant Agreement

FLIER - KA220-VET-DF79E06A

Deliverable D-2.1 T2.4 Nuova definizione del profilo del curriculum



Versione documento:	v.2
Data di presentazione:	25/10/2024
Tipo di documento:	R = Report
Livello di diffusione:	☐ CO (Confidenziale, solo per i membri del Consorzio e Servizi di Commissione) ☒ PU (Pubblico)
Autore(i):	Piroska Kocsis
Leader di progetto:	AMBIT
Leader della Task:	ATU

TABELLA DEI CONTENUTI

Definizione del nuovo profilo del curriculum per i designer dell'arredamento circolare ¡Error! Marcador no definido.

1. Curriculum del Designer per l'arredamento Circolare – Definizione (T2.1) ..¡Error! Marcador no definido.

2. Contenuto proposto¡Error! Marcador no definido.

Definizione del nuovo profilo del curriculum per i designer dell'arredamento circolare

1. Curriculum del Designer per l'arredamento Circolare – Definizione (T2.1)

Ai fini del progetto FLIER, definiamo un Designer dell'Arredamento Circolare come un professionista che applica i principi di sostenibilità e circolarità nella progettazione e produzione di mobili. Sono responsabili di facilitare la transizione dei processi tradizionali di fabbricazione del mobile verso pratiche più sostenibili e circolari.

Di seguito sono riportate le abilità, le conoscenze e le competenze (ScC) del Circular Furniture Designer, emerse dall'elenco dei profili dell'UE ESCO e dai precedenti progetti Erasmus+ SAWYER, Furn360 e WOODCircle. Questi SKC sono stati convalidati dai partner di FLIER prima dell'indagine di perfezionamento.

Abilità:

1. **Comprensione dei principi dell'economia circolare:** capacità di applicare i principi dell'economia circolare nella progettazione e produzione di mobili.
2. **Abilità di Design:** Competenza nella progettazione di mobili che minimizza i rifiuti e massimizza l'uso di materiali rinnovabili o riciclabili.
3. **Conoscenza dei materiali sostenibili:** competenza nell'identificazione e nell'uso di materiali sostenibili o riciclabili nella progettazione di mobili.

Conoscenze:

1. **Tendenze del settore del mobile:** conoscenza delle attuali tendenze e esigenze nel settore del mobile, in particolare in relazione alla sostenibilità e alla circolarità.
2. **Strumenti legislativi e volontari:** comprensione dei principali strumenti legislativi e volontari che facilitano la transizione verso un'economia circolare.
3. **Rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro:** conoscenza dei potenziali rischi per la salute e la sicurezza associati alla transizione verso un'economia circolare nel settore del mobile.

Competenze:

1. **Revisione e pianificazione degli scenari:** capacità di prevedere gli scenari futuri del settore e comprendere il potenziale impatto dei principi dell'economia circolare sul settore del mobile.
2. **Coinvolgimento delle parti interessate:** competenza nel coinvolgere le varie parti interessate, tra cui legislatori, regolatori e fornitori di istruzione e formazione professionale, per facilitare la transizione verso un'economia circolare.
3. **Attuazione di iniziative per l'economia circolare:** capacità di attuare con successo iniziative per l'economia circolare nel settore del mobile.

Sulla base dei risultati della fase di ricerca e degli SCC validati, ATU - Atlantic Technological University ha creato il profilo del curriculum da convalidare attraverso un sondaggio di perfezionamento e un workshop internazionale. Sulla base di tali risultati, i partner hanno proposto le seguenti lezioni:

UD1	Processo del Design Circolare
	Introduzione al Design Circolare
	Ciclo di vita del Prodotto Sostenibile
	Applicazione Pratica e Minimizzazione dei Rifiuti
UD2	Quadro Legislativo per le Industrie del Mobile
	Rendicontazione e Trasparenza
	Requisiti del Prodotto e Diritti dei Consumatori
	Gestione delle Materie Prime e dei Rifiuti
UD3	Strumenti Volontari
	Acquisti Pubblici Verdi
	Certificati e Norme
	Sistemi di Gestione Ambientale ed Eco-Marchi
UD4	Comunicazione Ambientale Efficace
	Comunicazione Trasparente
	Collaborazione tra le parti interessate
	Cambiamento Comportamentale

Il progetto offre un corso di formazione per i falegnami circolari e sostenibili. Questo corso è destinato ai giovani lavoratori del settore della lavorazione del legno e del mobile, in particolare a quelli di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

La formazione è duale, combinando attività in entrambi i centri di formazione e esperienze sul posto di lavoro. Questo approccio assicura che i partecipanti acquisiscano competenze pratiche e conoscenze teoriche rilevanti per l'economia circolare e la produzione sostenibile.

Durata: circa 25 ore approssimativamente

Formato: autodidatta, apprendimento on-line

Livello: livello 4 del quadro europeo delle qualifiche (QEQ)

2. Contenuto Proposto

UD1 - Processo del Design Circolare

Questa unità di apprendimento fornisce ai designer di arredamento competenze essenziali per le pratiche di economia circolare. Copre i principi di progettazione circolare, i cicli di vita sostenibili dei prodotti e le applicazioni pratiche per la minimizzazione dei rifiuti. Gli studenti acquisiranno informazioni sui materiali ecocompatibili, sulle tendenze del mercato e sulle soluzioni di imballaggio innovative, promuovendo una comprensione completa della progettazione sostenibile dei mobili.

Lezione 1.- Introduzione al Design Circolare

Questa lezione esamina il processo di progettazione circolare, evidenziando i principi e le fasi chiave. Esamina i vantaggi per i falegnami e i produttori di mobili, e comprende un'analisi del l'impatto ambientale dei materiali. Gli studenti studieranno anche strumenti e metodi di analisi, nonché studi di casi sull'uso sostenibile dei materiali nella lavorazione del legno e nella fabbricazione di mobili.

Risultati dell'apprendimento

Comprendere e articolare i principi chiave e le fasi del processo di progettazione circolare.

Comprendere un'analisi del l'impatto ambientale dei materiali utilizzati nella lavorazione del legno e nella fabbricazione di mobili.

Temi

Progettazione circolare / Analisi di impatto ambientale / Materiali sostenibili / Vantaggi della lavorazione del legno

Lezione 2.- Ciclo di vita del Prodotto Sostenibile

Questa lezione esamina il ciclo di vita del prodotto sostenibile, concentrandosi sul concetto "dalla culla alla culla". Si tratta di progetti che mirano alla longevità e al riciclaggio, con esempi del settore. Gli studenti esploreranno anche le attuali tendenze del mercato nel design sostenibile, la domanda dei consumatori per i prodotti eco-compatibili e le strategie per rimanere aggiornati e incorporare queste tendenze nei loro progetti.

Risultati dell'apprendimento

Spiegare il concetto "dalla culla alla culla" e la sua applicazione nella progettazione di prodotti sostenibili.

Individuare e integrare nel proprio lavoro le attuali tendenze del mercato in materia di progettazione sostenibile e circolare.

Temi

"Dalla culla alla culla" / Longevità / Tendenze del mercato / Prodotti sostenibili

Lezione 3.- Applicazione Pratica e Minimizzazione dei Rifiuti

Questa lezione esamina le applicazioni pratiche e la minimizzazione dei rifiuti nella progettazione di mobili. Copre la selezione e l'applicazione di finiture sostenibili, strategie per ridurre i rifiuti e il riutilizzo dei materiali. Gli studenti esploreranno casi di studio sulla minimizzazione dei rifiuti e soluzioni innovative per l'imballaggio che si allineano con i principi dell'economia circolare, migliorando il ciclo di vita del prodotto e la riciclabilità.

Risultati dell'apprendimento

Selezionare e applicare finiture ecologiche a prodotti di legno e mobili.

Sviluppare e attuare strategie per la minimizzazione dei rifiuti e la progettazione sostenibile degli imballaggi.

Temi

Disboscamento / uso di sostanze chimiche / imballaggi / rifiuti

UD2 - Quadro Legislativo per le Industrie del Mobile

Il quadro legislativo europeo in materia ambientale e sociale sta evolvendo rapidamente, guidato dal Green Deal europeo e dal piano d'azione per l'economia circolare. Tra i regolamenti chiave figurano le prescrizioni in materia di progettazione ecocompatibile dei prodotti e le direttive relative alle materie prime e alla gestione dei rifiuti. Anche i requisiti ambientali, sociali e di governance (ESG) si stanno espandendo, con quadri come la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che richiedono una maggiore trasparenza e informazioni più chiare ai clienti.

Lezione 1.- Rendicontazione e Trasparenza

Questa lezione spiegherà le principali normative associate alla rendicontazione e alla trasparenza in materia di ESG, vale a dire: la direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale (CSRD), la regolamentazione tassonomica e la direttiva sui crediti verdi. Questi regolamenti coprono aspetti quali gli obblighi delle società di divulgare informazioni su ESG, la classificazione delle attività come sostenibili dal punto di vista ambientale e le modalità per evitare pratiche di greenwashing.

Risultati dell'apprendimento

Conoscere le normative di base sulla sostenibilità e la rendicontazione e trasparenza ESG.

Comprendere l'impatto di questi regolamenti (Direttiva sulla rendicontazione aziendale in materia di sostenibilità (CSRD), Regolamento sulla Tassonomia e Direttiva sui Crediti Verdi) sull'organizzazione.

Topics

Rendicontazione sulla sostenibilità / Finanza sostenibile / Greenwashing / Decisioni informate

Lezione 2.- Requisiti del Prodotto e Diritti dei Consumatori

Questa lezione spiegherà le principali normative relative ai requisiti dei prodotti e ai diritti dei clienti all'informazione e alla riparazione, vale a dire: Ecodesign per il regolamento sui prodotti sostenibili (ESPR), Direttiva sul diritto di riparazione (o R2R) e Direttiva sulla Responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde. Questi regolamenti coprono aspetti quali i requisiti di progettazione ecocompatibile dei prodotti (requisiti di prestazione e di informazione), gli obblighi per garantire la riparazione dei prodotti e i diritti dei consumatori nella scelta dei prodotti.

Risultati dell'apprendimento

Conoscere la normativa di base sui requisiti dei prodotti e i diritti dei consumatori in relazione alla sostenibilità.

Comprendere l'impatto di queste normative: Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili (ESPR), direttiva sul diritto alla riparazione (o R2R) e Direttiva sulla Responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde nell'organizzazione.

Temi

Requisiti di progettazione ecocompatibile / Responsabilizzazione dei consumatori/ Diritto alla riparazione/ Prodotti sostenibili

Lezione 3.- Gestione delle Materie Prime e dei Rifiuti

Questa lezione spiega le principali normative relative all'uso delle materie prime e alla gestione dei rifiuti, vale a dire: il regolamento sui prodotti senza disboscamento (EUDR), la strategia sulle sostanze chimiche, regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio e la revisione della direttiva del quadro sui rifiuti. Questi regolamenti coprono aspetti quali l'origine e la rintracciabilità del legno, l'uso di sostanze chimiche, i requisiti in materia di imballaggio e la gestione dei rifiuti.

Risultati dell'apprendimento

Conoscere la normativa di base sulla gestione delle materie prime e dei rifiuti.

Comprendere l'impatto di questi regolamenti Regolamento sui prodotti non soggetti a deforestazione (EUDR), la strategia per le sostanze chimiche, il regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio e la revisione della direttiva del quadro sui rifiuti nell'organizzazione.

Temi

Disboscamento / uso di sostanze chimiche / imballaggi / rifiuti

UD3 – Strumenti Volontari

Questa unità didattica esamina gli strumenti volontari nel settore del l'arredamento, tra cui i marchi ecologici, le certificazioni e gli standard di sostenibilità. Questi strumenti incoraggiano i produttori ad adottare pratiche ecologiche, a ridurre gli sprechi e a utilizzare materiali sostenibili. Esempi sono la certificazione del Forest Stewardship Council (FSC) e l'Ecolabel UE, che aiuta i consumatori a identificare prodotti che soddisfano elevati standard di responsabilità ambientale e sociale.

Lezione 1.- Acquisti Pubblici Verdi

Questa lezione esamina gli appalti pubblici verdi (GPP), un processo in cui le autorità pubbliche acquistano beni, servizi e opere con impatti ambientali ridotti durante il loro ciclo di vita. Questo approccio promuove la sostenibilità considerando i fattori ambientali accanto al prezzo e alle prestazioni, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impronta ecologica delle attività del settore pubblico.

Risultati dell'apprendimento

Comprendere le pratiche sostenibili e le certificazioni ecologiche.

Sviluppare la capacità di identificare e attuare strumenti volontari in scenari reali.

Temi

Sostenibilità / Valutazione del ciclo di vita / Impatto ambientale / Approvvigionamento ecologico

Lezione 2.- Certificati e Norme

Questa lezione esplora le certificazioni chiave che garantiscono prodotti sostenibili, di qualità e sicuri: FSC e PEFC per una silvicoltura responsabile, ISO 9001 per la gestione della qualità, ISO 14001 per la gestione ambientale, Oeko-Tex Standard 100 per la sicurezza dei tessuti, Greenguard per basse emissioni chimiche, e marchio CE per la conformità UE. Gli studenti capiranno la loro importanza e applicazione in vari settori.

Risultati dell'apprendimento

Sviluppare la capacità di valutare l'impatto ambientale della produzione e del consumo di mobili.

Conoscenza delle principali certificazioni e norme come FSC e EU Ecolabel

Temi

Sostenibilità / Gestione della qualità / Standard ambientali / Sicurezza dei prodotti

Lezione 3.- Sistemi di Gestione Ambientale ed Eco-Marchi

Questa lezione esplora i sistemi di gestione ambientale (EMS) e le etichette ecologiche per migliorare la prestazione ambientale e varie etichette ecologiche che certificano prodotti eco-compatibili. Gli studenti impareranno come questi strumenti promuovono la sostenibilità, riducono l'impatto ambientale e migliorano la commerciabilità garantendo che i prodotti soddisfino elevati standard ambientali.

Risultati dell'apprendimento

Comprendere le preferenze dei consumatori per i mobili sostenibili ed eticamente prodotti.

Sviluppare la capacità di innovare e progettare mobili che soddisfino elevati standard di sostenibilità.

Temi

Sostenibilità / Certificazione / Eco-friendly / Standard

UD4 - Comunicazione Ambientale per il Design Sostenibile

Questa unità di apprendimento si concentra sul miglioramento della comunicazione trasparente, dell'educazione, della collaborazione tra le parti interessate e del cambiamento comportamentale per promuovere il consumo sostenibile e le pratiche di progettazione circolare. Integrando questi elementi, gli studenti saranno attrezzati per impegnarsi efficacemente con diversi tipi di pubblico e ispirare un cambiamento verso comportamenti e pratiche più responsabili dal punto di vista ambientale.

Lezione 1.- Comunicazione Trasparente

La comunicazione trasparente è molto più del marketing per incentivare un acquisto. Si tratta di tutte le informazioni, idee, dati e consigli che vengono trasmessi con l'obiettivo non solo di vendere, ma anche di migliorare l'uso di un prodotto, in modo da avere meno impatto ed essere più efficiente e conveniente per il consumatore.

Risultati dell'apprendimento

Comunicare con chiarezza le prestazioni ambientali e i compromessi dei prodotti e servizi circolari.

Sviluppare narrazioni accattivanti e contenuti multimediali che coinvolgano le parti interessate e suscitino interesse per scelte sostenibili.

Temi

Dati ambientali / Consumo sostenibile / Greenwashing / Green Marketing

Lezione 2.- Collaborazione tra le parti interessate

Sviluppare strategie per promuovere la collaborazione e il dialogo tra i principali attori dell'economia circolare, individuando e coinvolgendo gli attori chiave (progettisti, produttori, consumatori, gestione dei rifiuti) facilitando workshop e piattaforme per la condivisione di conoscenze e risoluzione dei problemi e incoraggiare la co-creazione e la collaborazione tra industrie e comunità.

Risultati dell'apprendimento

Facilitare la collaborazione tra le diverse parti interessate per promuovere pratiche sostenibili.

Sensibilizzare e formare gli attori coinvolti per il trasferimento continuo delle conoscenze.

Temi

Coinvolgimento delle parti interessate / Co-creazione / Condivisione delle conoscenze/ Sviluppo delle capacità

Lezione 3.- Cambiamento Comportamentale

Creare strategie di comunicazione che ispirino cambiamenti comportamentali verso il consumo sostenibile e pratiche circolari, comprendendo i comportamenti dei consumatori e gli ostacoli alle scelte sostenibili, sviluppando messaggi che motivino le abitudini di consumo sostenibile, fornire orientamenti sull'uso dei

prodotti, sulla manutenzione e sulla gestione della fine del ciclo di vita e incentivare la partecipazione dei consumatori ai programmi circolari (ad esempio riciclaggio, sistemi di ritiro).

Risultati dell'apprendimento

Progettare strategie di comunicazione che influenzino i comportamenti dei consumatori verso la circolarità e la sostenibilità.

Promuovere un sistema basato su incentivi per guidare il passaggio a scelte sostenibili.

Temi

Comportamento dei consumatori / scelte sostenibili / incentivi / modello prodotto-servizio

The present work, produced by the FLIER consortium, is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



flier



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.